

PUBLIC USER GUIDE

IndiaTVDNA SEO Master Pro

Complete Public User Guide - Hindi

Installation, license activation, core SEO modules और safe configuration का practical guide.

30 Days / 1 Site

Short-term access plan

1 Year / 1 Site

365-day access plan

Lifetime / 1 Site

No-expiry license plan

इस Guide का उपयोग कैसे करें

यह Public User Guide IndiaTVDNA SEO Master Pro को समझने, install करने, license activate करने और मुख्य SEO modules को सही क्रम में configure करने के लिए है। इसमें buyer-only private files, secret keys या server-side security details शामिल नहीं हैं।

1. Product Overview	9. Schema / Structured Data
2. खरीदने से पहले क्या जानें	10. Image SEO
3. Installation	11. 404 & Redirects
4. License Activation	12. GA4 / Analytics
5. First-Time Setup	13. WooCommerce SEO
6. Site-Type Detection	14. SEO Health Checks
7. On-Page SEO	15. Updates & License Move
8. Sitemap & Indexing	16. FAQ

1. Product Overview

IndiaTVDNA SEO Master Pro एक WordPress SEO और website optimization plugin है, जिसका लक्ष्य important SEO controls को एक ही dashboard में रखना है। इससे blog, business website, content portal और WooCommerce store पर बार-बार अलग-अलग screens खोजने की जरूरत कम होती है।

On-Page SEO
SEO title, meta description, canonical और indexing controls.

Technical SEO
XML sitemap, schema, 404 monitor, redirects और diagnostics.

Growth & Tracking
GA4 support, search insights और WooCommerce-oriented settings.

महत्वपूर्ण: Plugin SEO configuration को आसान बनाता है, लेकिन किसी search engine ranking की guarantee नहीं देता। Content quality, competition, technical health और search-engine algorithms भी rankings को प्रभावित करते हैं।

2. खरीदने से पहले क्या जानें

Plan	License Duration	Site Limit	Core Plugin
30 Days	30 days	1 production site	Same core plugin
1 Year	365 days	1 production site	Same core plugin
Lifetime	No expiry	1 production site	Same core plugin

Live price product page पर दिखती है और समय के साथ बदल सकती है। इसलिए PDF में fixed price intentionally नहीं दी गई है।

3. System Requirements

Requirement	Recommended	Why it matters
WordPress	6.0 या newer	Modern WordPress APIs और admin compatibility.
PHP	8.1 या newer	Security, performance और plugin compatibility.
Database	MySQL 5.7+ / MariaDB 10.4+	Stable WordPress data handling.
HTTPS	Recommended	Secure license activation और update communication.
PHP Memory	128 MB+ recommended	Heavy admin pages और integrations के लिए headroom.
Outgoing HTTPS	Allowed	License verification और supported update checks.

Installation और License Activation

4. Plugin Install करें

- 1 Plan खरीदें**
IndiaTVDNA product page से 30 Days, 1 Year या Lifetime / 1 Site plan चुनें।
- 2 CUSTOMER_READY ZIP download करें**
Purchase complete होने के बाद My Account → Downloads में उपलब्ध customer plugin ZIP download करें।
- 3 WordPress में upload करें**
Plugins → Add New Plugin → Upload Plugin → ZIP select → Install Now.
- 4 Activate Plugin**
Install complete होने के बाद Activate Plugin दबाएँ।

5. License Activate करें

- 1 IndiaTVDNA License page खोलें**
WordPress admin menu में plugin का License page खोलें।
- 2 License Key paste करें**
Purchase से मिली key को बिना extra spaces के दर्ज करें।
- 3 Activate License दबाएँ**
Successful activation पर Status ACTIVE और selected plan दिखाई देना चाहिए।

1-Site rule: एक production license एक समय में एक production website पर active रहती है। दूसरी production site पर activate करने से पहले पुरानी site से Deactivate करें।

6. First-Time Setup Checklist

- ✓ Site backup लें, खासकर अगर पहले से कोई SEO plugin active है।
- ✓ Plugin dashboard में detected website type check करें।
- ✓ Recommended settings को एक बार review करें; blindly सभी options enable न करें।
- ✓ SEO title और meta templates verify करें।
- ✓ XML sitemap और indexing rules check करें।
- ✓ Schema settings content type के अनुसार review करें।
- ✓ Image SEO settings को existing media workflow के अनुसार enable करें।
- ✓ 404 monitor और redirect rules configure करें।
- ✓ GA4 integration use करनी हो तो property/configuration verify करें।
- ✓ Changes के बाद cache clear करके sample page test करें।

मुख्य SEO Modules

7. On-Page SEO

SEO title, meta description, canonical URL और index/noindex controls page/post level search presentation को manage करते हैं।

- Primary title concise रखें.
- Meta description natural language में रखें.
- Duplicate canonicals से बचें.

8. XML Sitemap & Indexing

Sitemap search engines को important URLs discover करने में help करता है। केवल वही content types include करें जिन्हें search में दिखाना चाहते हैं।

- Thin/duplicate archives review करें.
- Noindex content को sitemap से हटाना बेहतर है.

9. Schema / Structured Data

Schema content के type और entities को machine-readable रूप में describe करने में help करता है। गलत या misleading schema न लगाएँ।

- Article पर article-type schema.
- Product पर product-related schema.

10. Image SEO

Meaningful images के लिए descriptive alt text रखें। Decorative images को keyword stuffing के लिए use न करें।

- Alt text human-readable रखें.
- File names relevant रखें.

11. 404 Monitor & Redirects

Broken URLs identify करके relevant destination पर redirect करें। हर 404 को homepage पर redirect करना अच्छा practice नहीं है।

- Old URL → closest relevant new URL.
- Redirect loops avoid करें.

12. GA4 / Analytics

Analytics integration traffic measurement में help करती है। Tracking को configure करते समय consent/privacy requirements भी ध्यान में रखें।

- Correct property verify करें.
- Duplicate tracking avoid करें.

13. WooCommerce SEO

WooCommerce store पर product titles, product descriptions, product schema, category pages और duplicate/filter URLs को carefully manage करना जरूरी है। Plugin की WooCommerce-oriented settings को theme और दूसरे SEO tools के साथ conflict-free configure करें।

Migration note: अगर पहले से कोई दूसरा SEO plugin titles/schema/sitemap manage कर रहा है, तो एक ही function को दो plugins से simultaneously output न कराएँ। पहले backup और staged testing करना safest है।

14. SEO Health Checks और Diagnostics

Health/diagnostic screens warnings और configuration gaps identify करने के लिए हैं। हर warning critical नहीं होती। पहले issue का context देखें, फिर change करें।

Signal	क्या देखें	Typical action
Sitemap issue	Missing/duplicate URLs	Permalinks refresh, sitemap settings review.
404 growth	Old/deleted URL traffic	Relevant redirects बनाएं.
Meta missing	Important pages	Manual or template-based metadata add करें.
Indexing conflict	Noindex + sitemap mismatch	Index intent consistent करें.

Updates, Site Move और Troubleshooting

15. Plugin Update

- Update से पहले website backup रखना recommended है.
- License ACTIVE होने पर supported update flow check करें.
- Major release के बाद critical pages test करें.
- Cache/CDN purge करें यदि frontend changes दिख नहीं रहे हों.

16. License को दूसरी Site पर Move करना

- 1 Old site खोलें**
IndiaTVDNA License page पर जाएँ।
- 2 Deactivate from this site**
पुरानी production binding release करें।
- 3 New site पर plugin install करें**
Same customer-ready package install करें।
- 4 Same valid key activate करें**
Plan validity remaining हो तो new production site पर activation हो सकती है।

17. Common Troubleshooting

Problem	Possible reason	पहला check
License inactive	Key typo / site limit / network block	Key, HTTPS, outgoing connection और current site binding.
Second site blocked	1/1 production limit reached	Old production site deactivate करें.
SEO change visible नहीं	Cache/CDN	Plugin/site/server cache purge करें.
Sitemap stale	Rewrite/cache issue	Permalinks save, sitemap refresh, cache clear.
Duplicate meta/schema	Two SEO plugins/themes outputting same data	Overlapping feature disable करें.

18. FAQ

क्या तीनों plans में features अलग हैं?

Core plugin वही रहता है; selected plan मुख्य रूप से license duration तय करता है।

क्या एक key दो production sites पर चला सकती है?

1-Site plan के तहत एक समय में एक production site पर activation intended है।

क्या Lifetime का मतलब updates हमेशा guaranteed हैं?

Lifetime license की expiry नहीं होती; product/update terms IndiaTVDNA की current service policy के अनुसार लागू होते हैं।

क्या plugin ranking guarantee करता है?

नहीं। यह SEO configuration और management tools देता है; ranking कई external factors पर depend करती है।

Recommended next read: अगर आपको सिर्फ 5 मिनट में install और basic setup करना है, तो इसी product का **Quick Start Guide** खोलें। Product capabilities और plans समझने के लिए **Product Information PDF** देखें।

19. Recommended SEO Maintenance Routine

Frequency	क्या check करें	Goal
Weekly	Critical 404s, important page errors, license/update notices	नई problems जल्दी पकड़ना
Monthly	Sitemap, indexing intent, redirects, top pages metadata	SEO configuration consistent रखना
After major update	Homepage, product/article pages, schema, sitemap and cache	Regression या conflict detect करना
After site migration	Canonical URLs, redirects, license binding, analytics property	Old-to-new site continuity बनाए रखना

20. Safe Configuration Rules

चार simple rules: Meta/sitemap/schema/redirect जैसे हर output के लिए एक clear owner रखें; bulk changes से पहले backup लें; पहले छोटे sample पर test करें; और हर warning को page purpose, existing plugins तथा indexing intent के context में समझकर action लें।

21. Quick Glossary

Term	Simple meaning
Canonical URL	Similar/duplicate pages में preferred main URL बताने का signal.
Noindex	Search engine को page index न करने का instruction.
XML Sitemap	Important URLs की machine-readable list.
Schema	Content/entities को structured format में describe करने वाला markup.
404	Requested URL नहीं मिला.
Redirect	Old/alternate URL को दूसरे relevant URL पर भेजना.

Documentation path: Product समझने के लिए **Product Information PDF** → fast setup के लिए **Quick Start Guide** → detailed daily use के लिए यह **Public User Guide** रखें।

22. Support request भेजते समय

- ✓ WordPress और PHP version लिखें.
- ✓ Plugin version और active plan बताएं.
- ✓ Exact error message या screenshot दें.
- ✓ Issue किस step पर आता है, वह बताएं.
- ✓ License key का full secret public message में share न करें; masked form use करें.